

“3·15”凝聚你我力量

驰援湖北 同心战“疫”

金融消费“擦亮眼”

本报记者 刘静

如今,金融在生产生活中扮演着越来越重要的角色。I、II、III类银行账户如何使用更安全?如何识别非法金融广告?“信用修复”是真的吗?……带着金融消费者重点关注的问题,3月9日,记者来到了人民银行临汾市中心支行(下文简称市人行)。

“信用修复”要小心

市人行2楼大厅里,市民赵金喜正拿着刚打印出来的十几页征信报告来回翻看。看到赵金喜皱着眉头,市人行征信管理科科长刘宗毅走上前帮助他解读报告内容,“您打印的是二代征信报告,这边是个人基本信息,这里是信用卡信息……”

人民币形象需维护

网红“人民币”蛋糕、“人民币”鲜花、“人民币”

广告宣传单……以人民币图案作卖点的物品在市场上屡见不鲜。但这些网红产品却买卖不得,您知道吗?

“《中华人民共和国人民币管理条例》第二十六条明确规定,禁止制作、仿制、买卖人民币图样等;新修订的《人民币图样使用管理办法》规定,使用人民币图样实行属地管理,一事一批,并增加了禁止行为条款,禁止在祭祀用品、生活易耗品、票券等物品上使用人民币图样。”市人行货币金银科科长牛馨梓这样介绍,“相关产品未经许可使用人民币图样,属于违法行为;同时,广大消费者应提高警惕,自觉抵制购买此类产品,维护人民币形象和正常安全流通。”

三类银行账户这样用

I类户,它是全功能银行账户,消费、转账、现金支取等业务都可以办理,没有限额;II、III类户有限额,像缴纳水电费、购买日用品等小额消费,就可以选择II、III类银行账户。

II、III类银行账户可以满足我们日常频繁的小额支付需求,同时,可以防止过多的资金转出及较大金额的电信网络诈骗。

“诈骗分子一般会把资金转移到多个银行账户,因此,要规范银行账户的开立和使用。I类户因为没有限额、支付功能齐全而成为不法分子的重点利用对象,所以,I类户的开户数量有限制,要求同一个人在同一家银行只能开立一个I类银

行账户。”市人行支付结算科科长李莉琼提醒广大金融消费者,“防范电信网络诈骗需要我们每一个人的努力和配合。希望大家能够从自身做起,合理规范地使用个人银行账户,不随意将个人身份证、银行卡等重要证件转交他人,维护好自身合法权益。”

非法金融广告要抵制

“‘只赚不赔’‘保证收益’‘现身说法’……看到这些词汇,您可得注意了!”市人行办公室科员葛亮说,“天上不会掉馅饼,大家要树立风险与收益并存意识。”葛亮说,消费者应该掌握识别非法金融广告的基本方法,维护好自身合法权益。

消费者在选择金融投资时,要看广告发布主体是否获得相关部门发放的金融业务资质,广告内容是否与其资质相一致。比如以投资咨询、贷款中介、信用担保、典当等名义发布广告,实质上经营吸收存款、信用贷款业务的,一定不能轻信。《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》第二条规定,金融机构开展资产管理业务时不得承诺保本保收益。因此,大家看到金融广告中有诸如“只赚不赔”“保证收益”等承诺时,一定要提高警惕,如遇金融广告中借助政府的名义,借助某专家、某行业协会的名义,或通过某受益人“现身说法”,推荐金融产品和服务,该广告发布主体就存在误导消费者的嫌疑,记者提醒大家务必提高警惕。

尧都区市场监督管理局、尧都区消费者协会向广大市民发出提示、警示:不要接触、购买和食用野生动物,自觉抵制活禽交易行为;少吃或不吃冷食、生食;订购外卖,保存好票据和网络转账凭证;选购口罩时,应尽量到经营规模大、证照齐全、质量可靠的药店,不要贪图便宜,切勿盲目抢购囤积;在网购口罩时,应尽量选择信誉较好的网站,保存网上商品交易图片以及与商家的聊天记录等信息,并索取有效购物凭证或发票,以便发生消费纠纷时提供证据;如遇到哄抬物价、以次充好、销售“三无”商品的经营行为时,要及时拨打12315投诉举报电话进行举报,一经查实将依法从快从严查处。

控,凝聚起社企战“疫”力量,一边进行体温测试、表格登记,一边发放宣传材料、介绍“晋盐”功效,宣传《食盐专营办法》和国家盐改政策,并结合防疫需要,普及科学用盐、健康用盐、绿色消费、辨别假盐等知识,共展示10款“晋盐”产品、一款假盐样品。同时,为扩大宣传声势,提升宣传效果,该公司还深入尧都区、襄汾县各乡镇进行宣传,既避免了近距离接触,又扩大了宣传覆盖面,进一步凝聚了企业与农民战“疫”力量。截至目前,共发放宣传材料3000份、服务群众约1000人次。

尧都区市场监督管理局 尧都区消费者协会

发布消费警示 加强消费维权

提示、警示,希望广大消费者能够理性消费科学防护,从自我做起,共同战胜疫情。

2019年,尧都区市场监督管理局、尧都区消费者协会共接受消费投诉470件、举报649件、咨询280次、查处案件67件,挽回经济损失27.2523

临汾盐业公司

开展食盐安全宣传推广活动

等方法,提高人民群众自我防范能力和健康安全意识。

活动中,该公司深入尧都区路东办事处铁桥社区“日出东方”防疫点,与社区携手联防联控

“一开始就想好了,从没变过!”

本报记者 郑红卫

“我有呼吸科10余年工作经验,我愿意随时加入抗击疫情的一线队伍中。”

“每天看着武汉的疫情变化,我如坐针毡,我再次请战武汉一线。”

“我再次请战武汉一线,如果组织认为我不能胜任武汉一线的工作,我申请去发热门诊、留观病房等疫情防控一线工作。”

2月16日,是市人民医院保健科主任吴春玲26年职业生涯中最难忘的一天。就在这一天,在她执着地向院领导先后三次请战后,她成为市人民医院第三批支援武汉医疗队的队长,和25名同事在接受正规的防护训练后,奔赴疫情最前沿。

2月19日,吴春玲进入武汉肺科医院开始了岗前培训。2月21日,抵达医院第三天,吴春玲与医疗组其他队员迅速投入到前期准备工作中,清洁、搬运、维修……

2月22日,吴春玲所在的病区开始收治患者,由于前期准备工作比较扎实,各方面工作都在有条不紊地推进中。身穿“铠甲”,密不透风,大家情绪稳定,互相关心,一个手势、一个眼神都充满着默契。尽管同一个楼层的医务工作者们来自不同的医院、不同的科室,但是在这里,大家就像一家人,表现出高度的协同精神。“同舟共济、共克时艰”在这里得到最彻底的体现。

从下飞机到居住地再到武汉肺科医院

这段时间的所见所闻,吴春玲感触很深。“武汉人民是英雄的人民,尽管身处疫情中心,他们不消极懈怠,很多市民自发组织起来为本地有困难的人和外地的逆行者提供方便。我们入住的地方有教育局的工作人员做义工,有志愿者为我们送来一日三餐、每天接送我们上下班,楼下还有专门给医护人员提供生活用品的免费小超市。我相信,不屈的武汉人民一定能赢得这场战役的最终胜利!”

难得的休息时间里,吴春玲用笔记记录下她的心路历程:

你问我愿望是什么?我希望这场疫情赶快结束,每一个患者都能治愈出院;我希望可以像平时一样上班下班,甚至时常加班都无妨;我希望重新体味平凡的生活,站在这片土地上自由呼吸;我希望春暖花开时,看我荆楚大地,依旧晴川历历,芳草萋萋,看我们的国家,依旧繁盛如昔!

看着同来的年轻医护人员越来越从容不迫、游刃有余,看着一个个患者在他们的救治护理下从病情危重到康复出院,吴春玲无比庆幸自己能成为他们中的一员,她又想起了三次请战均未获准后去面见院领导并最终决定她成行的那天。

“想好去武汉一线了?”

“一开始就想好了,从没变过!”

我市举办退役军人网络招聘会

本报讯(记者 韩晓芳)3月11日,市退役军人事务局举办线上招聘会,通过网络招聘暨直播方式为退役军人搭建就业平台。

网络招聘会上,求职者通过手机或电脑,在线投递简历,与招聘方一对一视频面试、实时沟通。中海物业、山西华翔集团、宏源煤焦、保玉集团等多家优质企业参与其中,分别就公司概况、招聘信息、岗位职责、岗位要求、薪酬

福利、应聘流程等作了介绍。此次参与招聘企业共为退役军人提供了物业管理、车间管理、铸造工艺等36个就业岗位,可吸纳680名退役军人就业。同时,市退役军人事务局相关工作人员也参与在线互动,解读政策,现场答疑。

本次活动共有6862名退役军人及家属在线参与,投递简历589份,与招聘企业视频面试226人,达成就业意向166人。

永和县

开辟“空中课堂”决战完胜脱贫攻坚

本报讯(通讯员 王伟 贺慧龙)在疫情防控特殊时期,为确保中央、省、市决战决胜脱贫攻坚会议精神准确迅速传达到基层一线,永和县通过开辟“空中课堂”,精心烹制了一道脱贫政策知识“大餐”。

该县于3月13日通过视频会议,召开了全县驻村帮扶工作暨脱贫攻坚政策知识培训会议,明确了2020年脱贫攻坚工作十大

要点,围绕落实“四个不摘”“四个不减”要求,着力做好“六个两”工作,提出了全县驻村帮扶工作“一二三四”工作思路,吹响了攻克深度贫困“最后堡垒”号角;精选7名业务骨干,在全县范围内讲授扶贫小额信贷、就业扶贫、民政兜底保障扶贫、扶贫数据信息管理等政策,吹响了决战完胜脱贫攻坚号角。



连日来,随着天气转暖,市区汾河公园桃花、杏花次第开放,柳树吐绿,公园在认真做好公共卫生防疫的同时,有序引导市民赏花踏青游玩。

王辉耀 摄

广场公园春意浓

本报记者 安月琦

春暖花开,天晴日暖。市区古城公园内,三三两两的人在慢跑;鼓楼广场上,一些人在踢毽子、做健身操;市区九州广场,回荡着孩童的欢声笑语……

“这些天一直‘宅’在家,孩子都胖了!”在九州广场,市民姚桂芳和孙女孙怡然正在健身。姚桂芳宠溺地看着她的小孙女说,“今天阳光明媚,她一上完网课,我就带她来跳绳了。”

孙怡然不怕生,看到记者,反而想“露一手”,她笑嘻嘻地说:“你看,我还会花式跳绳,一次能不间断跳300个呢!”

“虽然现在市区的广场和公园开放了,但大家都很自觉,相互之间会

保持一定的安全距离。”姚桂芳说,“尽管如此,九州广场的工作人员还是会提示市民做好防护工作,让大家既能享受春天的阳光,又能安全、舒心地出行。”

在市区鼓楼广场,市民田女士正在和两个好友看手机视频教程学做健身操。新冠肺炎疫情发生以来,田女士坚持“能不出门就不出门”的原则,改户外健身为居家锻炼。这是她这几天第一次来广场健身。

“终于可以出来走走,看看了。来到户外,整个人心情都不一样了。”田女士笑着说。

春天来了,她在暖阳下,在绿茵里,在人们的笑脸中……

本版责编:李雄

本版校对:贾晓华

本报讯(通讯员 王恺)晋商银行临汾分行3月9日至15日开展为期一周的消费者权益保护教育宣传活动。

该行紧紧围绕“以金融消费者为中心助力疫情防控”的主题,通过加强线上金融服务宣传、细化防疫措施、多渠道开展线上金融知识宣传等举措,使客户足不出户便捷享受金融服务,保障消费者的健康和财产安全。

为减少人员接触,防范交叉感染风险,晋商银行临汾分行改变以往线

本报讯(通讯员 栗天喜)结合新冠肺炎疫情防控实际情况,3月15日,侯马农商银行以微信课堂、厅堂宣传为抓手,做好辖内公众金融知识教育和普及。

该分行线上宣传普及知识。在微信公众平台开启金融知识普及微课堂。并组织员工充分利用微信朋友圈、客户群开展宣传工作,扩大宣传范围,普及金融知识。

全员宣传示风险。该行金融消费者多为农村社区居民、农村进城经商小商户,对各类金融产品的需求较为强烈,但自身风险意识、风险抵御能力

本报讯(通讯员 秦丹)尧都惠都村镇银行提升服务质量,助力疫情防控,为消费者营造健康和谐的金融消费环境。

在疫情防控期间,该行把提升员工金融服务质量和效率,保障消费者,特别是农村地区的消费者权益作为当前最重要的工作来抓。充分利用线上金融服务渠道,通过钉钉软件中视频会议,以防范电信诈骗和支付安全金融知识为切入点,深化全员消费者权益保护知识教育,确保员工扎实掌握最新的消费者权益保护知识,更好地服务于广大消费者。同时该行通过微信公众号、朋友圈、客户群等线上渠道,以提高消费者风险意识和自我保护能力为主题,以教育引导宣传金融消费者法定权利为要

晋商银行临汾分行

新晋商 心服务

深入浅出地进行宣传讲解,为各类群体带去干货满满的宣讲内容。

3·15活动期间,晋商银行临汾分行将结合活动内容,继续拓展金融知识线上宣传渠道,丰富宣传内容,切实提升金融知识普及成效,助力疫情防控。

普知识 示风险 宣责任

侯马农商银行宣传活动亮点多

较差。结合消费者特点,该行开启《多问多想多学,提升风险意识》微课堂宣传,动员全员开展宣传活动,不断提升广大金融消费者的风险责任意识。

厅堂宣传宣责任。充分利用网点多、辐射面广的优势,抓牢营业大厅宣传阵地。采取LED滚动播放宣传标语、电视播放宣传短片及海报、大堂

经理现场宣传讲解等形式,充分发挥厅堂宣传阵地作用,有效地扩大宣传受众面。

目前,该行累计发放各类宣传折页3600余份,滚动播放活动宣传标语及口号1300余次,朋友圈转发480余次,微课堂阅读794次,取得了良好的宣传效果。

尧都惠都村镇银行

提升服务质量 助力疫情防控

在该行客户结构中,农村地区、中老年客户占比较大。考虑到特殊群体偏向于线下业务的使用,对线上业务不熟悉,该行通过打电话、发送短信的方式,以典型案例剖析、热点问题答疑等,主动为他们送去贴心和暖心的金融提示与服务。同时利用网点电子屏幕、社区张贴海报、线下联动社区居委等途径,将疫情防控知识、账户资金安全、个人信息安全、非法集资风险和防范等热点问题宣传到每一个客户。

农行临汾分行

打好组合拳 构筑硬防线

本报讯(通讯员 吴云峰 王寅)农行临汾分行不断完善金融消费者投诉处理工作机制,近年来,全行未出现重大消费者投诉及客户资产损失事件。

从提升公众意识入手做宣传。在全辖18个支行、52个网点,通过设立宣传咨询台、制作展板、发放宣传折页和现场讲解答疑等形式向社会公众普及宣传知识。深入村镇、社区、高校、商场等消费者聚集的地方进行宣传,同时还利用微信公众号、微博等线上方式开展多样化的消保宣传,使广大金融消费者了解金融权益、明辨侵权行为,引导公众主动增强自我保护和防范意识。全行参加宣传服务人员达300余人次,接受咨询人数3000余人次,发放各类宣传资料16000余份。

从解决实际问题入手建机制。该行不断加强消保工作制度建设和机制建设,保障消费者权益维护流程规范,严格遵循金融消费者投诉首问负责制的要求,建立起客户纠纷事项快速反应机制,形成分行、支行、网点三级联动,构筑畅通客户诉求反馈渠道。源头处理各类矛盾和纠纷,高效处置客户投诉,着力将问题解决在基层,把客户抱怨消化在萌芽状态。

从改进服务质量入手抓管理。全面贯彻落实各类规章制度,不断加大服务配套设施投入,对特殊群体采取有针对性的上门金融服务。通过开展“神秘人”检查、定期调阅监控录像检查、对客户抽样调查等方式,加大检查考核力度,督促业务人员规范服务行为,避免因履职不到位侵害消费者合法权益现象发生。通过加强产品信息披露,落实产品销售透明原则,加强内部监督检查,在线监测等手段,及时发现潜在的风险隐患,为消费者权益保护创造良好的内部环境。

奋斗新时代 金融新担当

临汾市银行业协会 临汾日报社 合办